

**PIÙ VALORE ALLE VOSTRE IDEE.**





**ANTONIO MEUCCI \_ 1808/1889**

**È lui l'inventore del telefono.** Deposita nel 1871 presso l'Ufficio Brevetti U.S.A. una descrizione preliminare. Purtroppo, non ha i mezzi finanziari per farsi tutelare adeguatamente.

**GRAHAM BELL \_ 1847/1922**

Non è lui l'inventore del telefono. Eppure lo brevetta per primo nel 1876 con tutte le garanzie del caso.  
**Riceve premi, gloria, denaro.**

NON È SUFFICIENTE  
AVERE UN'IDEA.  
OCCORRE SAPERLA  
PRESENTARE  
E DIFENDERE.

NON È SUFFICIENTE AVERE UN'IDEA. OCCORRE SAPERLA PRESENTARE E DIFENDERE.

IL NOSTRO COMPITO

## TRASFORMARE UN'IDEA IN UN CAPITALE.

Per emergere dai concorrenti, un marchio forte e idee vincenti sono fattori fondamentali. Il talento dell'imprenditore consiste nell'investire non solo su macchine, attrezzature, uomini, ma anche su elementi immateriali come le invenzioni e l'immagine. Fare ricerca e sviluppo. Affermare il proprio nome. Investimenti che vanno tutelati: solo così diventano capitali garantiti nel tempo.

**QUESTO È L'OBIETTIVO DI PROPRIA:  
VALORIZZARE LE VOSTRE IDEE.**

MISSIONE

## ESSERE SCUDO, ESSERE SPADA.

Per evitare che una concorrenza agguerrita rubi il frutto del proprio lavoro, per affermare a livello internazionale le proprie invenzioni, per far valere il proprio marchio è necessario proteggersi, prevedere, agire.

Quello che mancò a Meucci non fu solo il denaro per la registrazione integrale della sua invenzione, ma un supporto professionale adeguato. Ciò che è Propria per i suoi clienti.

Un team di specialisti, il cui obiettivo è difendere e affermare gli interessi di quanti producono innovazione e valori immateriali, offrendo risposta a tutte le esigenze legate a Brevetti, Modelli, Marchi, sia nazionali sia internazionali.



ATTIVITÀ

## UN CAVALLO ALATO PER L'INNOVAZIONE.

Propria nasce nel 1987 - da un'esperienza iniziata nel 1969 - rilevando la struttura del servizio brevetti del Gruppo Zanussi-Electrolux.

Propria analizza leggi, apre rapporti, sostiene i progetti dei suoi clienti, a tutti i livelli: locale, nazionale, europeo, mondiale.

Accede alle principali banche dati internazionali e offre consulenza tecnico-legale su tutti i temi della Proprietà Industriale, collaborando anche con società estere leader nei rispettivi paesi.

ETICA

## MASSIMA RISERVATEZZA.

Le informazioni che vengono scambiate fra Propria e i suoi clienti sono di natura confidenziale e rimangono rigorosamente riservate. Propria agisce rispettando i principi deontologici precisati nel "Codice di Condotta" degli ordini professionali nazionale ed europeo, per assicurare l'assoluta riservatezza.





## AVETE IDEE? QUESTI I MEZZI PER FARLE VALERE.

### MARCHIO

È un qualunque segno rappresentabile graficamente - compresi nomi di persone, disegni, lettere, cifre, suoni, combinazioni o tonalità cromatiche - purché idoneo a distinguere i prodotti o i servizi di un'impresa da quelli delle altre.

#### Requisiti per poter registrare un marchio.

- **Novità.** Assenza di un segno identico o simile a quello che già caratterizza prodotti o servizi di altre imprese.
- **Capacità distintiva.** Non deve essere una denominazione generica o legata al prodotto o servizio da contraddistinguere.
- **Validità.** 10 anni a decorrere dalla data della domanda, rinnovabile ad ogni scadenza per ulteriori periodi decennali.

### DISEGNO E MODELLO

È l'aspetto del prodotto o di una sua parte, quale risulta in particolare dalle linee, dai contorni, dai colori, dalla forma del prodotto stesso o dal suo ornamento.

#### Requisiti per poter registrare un disegno o modello.

- **Novità.** Nessuna divulgazione di disegni o modelli identici, anteriore alla data di presentazione della domanda di registrazione.
- **Carattere individuale.** Impressione generale suscitata nell'utilizzatore informato differente dall'impressione generale suscitata da qualsiasi disegno o modello divulgato prima.
- **Applicabilità industriale.** La soluzione deve poter essere utilizzata in campo industriale.
- **Validità.** 5 anni a decorrere dalla data di deposito della domanda, con la possibilità di proroga per uno o più quinquenni, fino ad un massimo di 25 anni.

### MODELLO DI UTILITÀ

Tutela una soluzione nuova che conferisce particolare efficacia o comodità di applicazione o di impiego a macchine o parti di esse.

#### Requisiti per poter registrare un modello di utilità.

- **Novità.** La soluzione non deve essere già compresa nello stato dell'arte, ovvero tutto ciò che è già stato reso accessibile al pubblico in data anteriore al deposito della domanda.
- **Originalità.** Deve fornire un incremento di efficienza e di comodità di impiego rispetto ai prodotti preesistenti.
- **Validità.** 5 anni dalla data di deposito della domanda. Rinnovabile per un ulteriore quinquennio.

### BREVETTO

Tutela un'invenzione, definita come una soluzione nuova ed originale di un problema tecnico, applicabile in campo industriale. Si può considerare come un contratto che il titolare dell'invenzione stipula con la nazione in cui lo registra. Egli accetta di mettere a disposizione della collettività la propria invenzione ed in cambio lo Stato concede un monopolio assoluto su di essa per un periodo di tempo determinato.

#### Requisiti per poter registrare un brevetto

- **Novità.** L'invenzione non deve essere già compresa nello "stato dell'arte", ovvero tutto ciò che è già stato reso accessibile al pubblico prima del deposito della domanda.
- **Originalità.** L'invenzione non deve essere ottenibile in modo ovvio da un tecnico del settore.
- **Applicabilità industriale.** L'invenzione deve poter essere utilizzata in campo industriale.
- **Validità.** Massimo 20 anni dalla data di deposito della domanda.

### BREVETTO EUROPEO

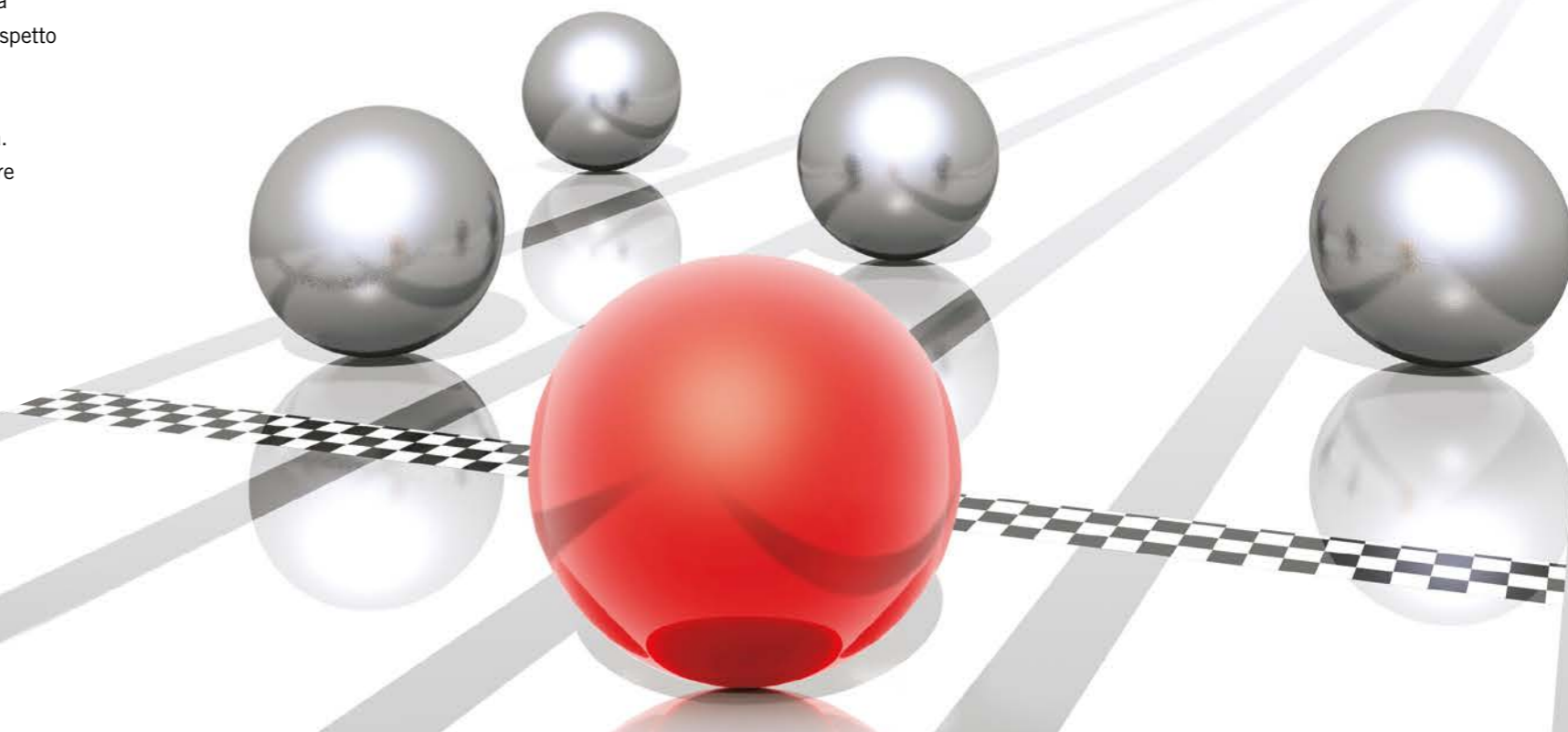
#### (CONVENZIONE DI MONACO, 1973)

È un brevetto per invenzione industriale che si ottiene a seguito di una procedura unificata di deposito, esame e rilascio. Una volta espletata la procedura di convalida nelle singole nazioni, conferisce al titolare i medesimi diritti che deriverebbero da un brevetto nazionale ottenuto in questi stessi Stati. La validità massima è di 20 anni.

### BREVETTO INTERNAZIONALE

#### (TRATTATO DI WASHINGTON, 1970)

Consente di esportare il brevetto praticamente in tutto il mondo. Con una procedura, inizialmente unitaria, l'Ufficio internazionale fornisce al richiedente una valutazione sulla possibilità che la domanda sia accolta. Completata questa fase, si dovrà entrare nelle fasi nazionali chiedendo ad ogni nazione di esaminare il brevetto e di concederlo. Da questo momento in poi il brevetto si scinderà in tanti brevetti nazionali che seguiranno ognuno un proprio iter.



SERVIZIO DI RICERCA

## LA CERTEZZA DI ESSERE I PRIMI.

IN UN PAESINO DI MONTAGNA AGLI INIZI DEL NOVECENTO UN UOMO HA UN'IDEA: APPLICARE UN SISTEMA ALLE RUOTE DEL SUO CARRO AFFINCHÉ NON SPROFONDINO PIÙ NEL FANGO. SI PRECIPITA IN CITTÀ PER VENDERLA. IN ATTESA DI INCONTRARE UN INDUSTRIALE, SI INFILA IN UN CINEMA E LÌ VEDE CIÒ CHE MAI AVREBBE VOLUTO VEDERE: L'IMMAGINE DI UN CARRO ARMATO. LA SUA INVENZIONE, LE RUOTE CINGOLATE, ERANO GIÀ STATE INVENTATE.

La trama di questo film - "Der Erfinder" del regista svizzero Kurt Gloor - è emblematica dell'importanza di quella che viene chiamata "ricerca di anteriorità": verificare cioè se l'applicazione dell'idea (marchio, brevetto o modello) è registrabile o già in commercio, per evitare di spendere energie, tempo e denaro ed avere garanzia di portarla con successo nei luoghi più importanti del pianeta.

**Propria può aiutare l'azienda ad aggiornare le conoscenze specifiche del suo settore, controllare la concorrenza, esplorare nuove aree di sviluppo attraverso la consultazione di pubblicazioni, la ricerca su banche dati, la partecipazione a pubbliche iniziative.**

SERVIZIO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

## AVERE IL MONDO COME CONFINE.

Per diffondere a livello internazionale le idee e il nome dei propri clienti con la sicurezza che siano pienamente tutelati, e dunque nella condizione di generare profitti, Propria si avvale di una estesa rete di corrispondenti internazionali. Intrattiene contatti costanti con le principali istituzioni di proprietà industriale, dialoga e interagisce con le migliori società attive nel settore, in Europa, America, Medio Oriente, Cina e nel resto del mondo.

**In questo modo un'idea locale - sia essa un marchio, un brevetto, un modello - diventerà un'idea internazionale, che nessuno potrà attuare senza il consenso del titolare.**



SERVIZIO DI VALUTAZIONE ECONOMICA E STRATEGICA

## TRAMUTARE UNA PROPRIETÀ IMMATERIALE IN UN BUSINESS.

LA REAZIONE A CATENA DELLA POLIMERASI FU UNA RIVOLUZIONE NEL MONDO DELLA BIOTECNOLOGIA. L'INVENTORE PRESE 10.000 DOLLARI DALLA SOCIETÀ CHE LA BREVETTÒ, LA QUALE LA RIVENDETTA ALLA HOFFMAN-LAROCHE PER 300 MILIONI DI DOLLARI.

Prima ancora di essere industrializzate, le idee infatti possono costituire un patrimonio di valore inestimabile. Una volta registrato un marchio, oppure ottenuta la concessione di un brevetto, ci si trova in mano un capitale che può essere gestito in proprio, ma anche - dopo un'accurata valutazione economica - ceduto a terzi, stipulando contratti di vendita oppure di licenza ad uso esclusivo o non-esclusivo.

Per decidere serenamente il destino delle vostre idee e muoversi con sicurezza sullo scenario internazionale Propria vi offre tutta la sua competenza.

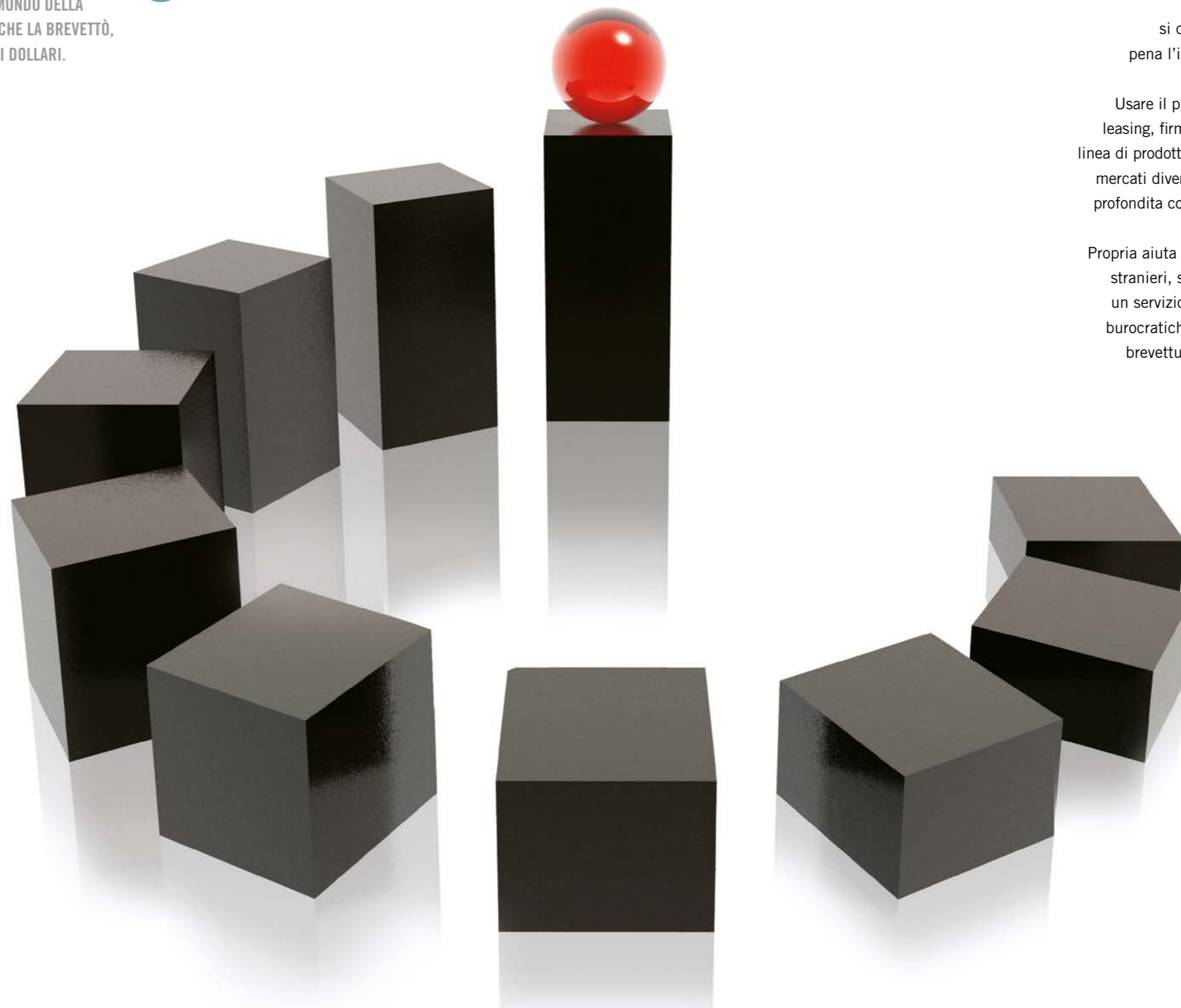
SERVIZIO DI VALUTAZIONE TECNICO-GIURIDICA

## LE IDEE, PATRIMONI DA DIFENDERE.

Per l'utilizzo esclusivo di un'idea si devono rispettare regole particolari, pena l'incorrere in sanzioni molto pesanti.

Usare il proprio marchio all'estero, cederlo in leasing, firmare un contratto di licenza per una linea di prodotto con un'altra azienda, esportare in mercati diversi: decisioni così richiedono un'approfondita conoscenza del diritto internazionale.

Propria aiuta a conoscere le normative dei paesi stranieri, stipulare accordi con altri partners: un servizio completo in materia di procedure burocratiche, amministrazione del portafoglio brevettuale, contrattualistica, contenzioso.





## SERVIZIO DI MONITORAGGIO

# NESSUNO TOCCHI I VOSTRI DIRITTI.

Registrare il proprio progetto purtroppo non basta, occorre un'attenta attività di monitoraggio per salvaguardarlo da possibili plagi da parte della concorrenza; anche a tale scopo Propria può fornire un servizio essenziale per il cliente.

Tramite l'utilizzo di banche-dati specializzate, vengono monitorate le registrazioni di terzi per scoprire se altri soggetti abbiano depositato brevetti, modelli e marchi simili o identici ai propri, avendo così la possibilità di reagire tempestivamente.

14  
15

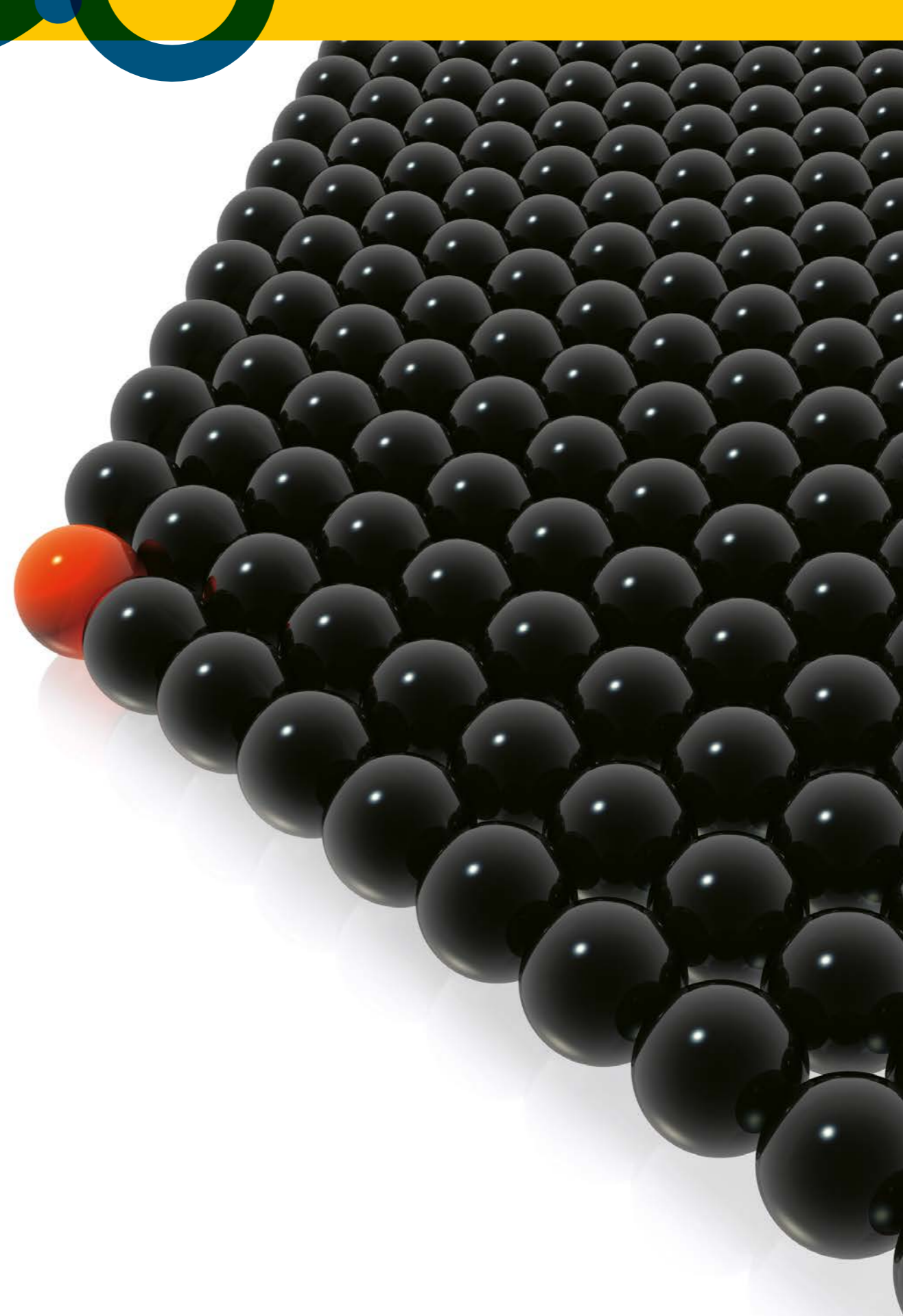
## SERVIZIO DI ASSISTENZA TECNICO-LEGALE E CONTRATTUALE

# LA MIGLIOR DIFESA È L'ATTACCO.

In caso di plagio o contraffazione, o per uscire vittoriosi dalla giungla dei contratti, Propria assicura l'assistenza di studi legali specializzati sia nazionali che esteri.

Fornisce consulenza nell'interpretazione dei contratti, assiste nelle controversie, interviene nella stipulazione di accordi di licenza. Garantisce una guida sicura in tutte le complesse problematiche dei rapporti tra il marchio e i mercati in cui esso si propone. Rappresenta gli interessi delle imprese ogni qual volta si tratti di difendere la loro immagine e far riconoscere i loro prodotti.

Inoltre viene seguita l'evoluzione della legislazione comunitaria e curati i collegamenti con gli organismi pubblici e privati: un sostegno a 360 gradi per svolgere l'attività nelle condizioni migliori.





## FORMAZIONE

# DALLA PARTE DI CHI PRODUCE.

Per delegare bisogna conoscere. Le aziende e gli studi professionali hanno necessità di avere al loro interno persone preparate in grado di dialogare con Propria sui complessi temi della Proprietà Industriale.

A questo scopo viene svolta un'articolata azione formativa. In collaborazione con strutture di formazione professionale, Propria promuove e partecipa a corsi e seminari dedicati a manager e professionisti. Collabora nella gestione di stages e concorda con le aziende iniziative per rispondere a specifiche esigenze formative nel settore della Proprietà Industriale.

## INFORMAZIONE

# IL CAPITALE DELLA CONOSCENZA.

**Propria comunica e informa i propri clienti attraverso vari mezzi.**

- **Bollettini** di sorveglianza brevettuale e sorveglianza mondiale marchi i quali monitorano costantemente l'evoluzione e le registrazioni dei brevetti e dei marchi in tutto il mondo.
- **Sito Internet [www.propria.it](http://www.propria.it)**, per la comunicazione online e l'archiviazione di quanto diffuso sui canali di comunicazione tradizionali. Attraverso un'apposita area riservata personale, Propria aggiorna ogni singolo cliente di specifiche informazioni. In una sezione del sito vengono forniti i link alle principali organizzazioni che forniscono informazioni sulla Proprietà Intellettuale.
- **Circolari esplicative** di leggi o regolamenti diramate per motivi d'urgenza o per temi specifici.



## DICE CHI LEGGE

Si può resistere alla forza di un esercito, non si può resistere alla forza di un'idea.  
*Victor Hugo*

La mente che si apre ad una nuova idea non torna mai alla dimensione precedente.  
*Albert Einstein*

Quello che conta non è tanto l'idea ma la capacità di crederci fino in fondo.  
*Ezra Loomis Pound*

Il sistema brevettuale aggiunge il combustibile dell'interesse al fuoco dell'ingegno.  
*Abraham Lincoln*

## DICONO LE LEGGI

La Repubblica promuove lo sviluppo della cultura e la ricerca scientifica e tecnica.  
**Costituzione della Repubblica, art. 9**

Chi ha ottenuto un brevetto per una invenzione industriale ha il diritto esclusivo di attuare l'invenzione e di disporne entro i limiti e alle condizioni stabilite dalla Legge. Il diritto si estende anche al commercio del prodotto a cui l'invenzione si riferisce.  
**Codice Civile, art. 2584**

Possono costituire oggetto di registrazione come marchio d'impresa tutti i segni suscettibili di essere rappresentati graficamente [...], purchè siano atti a distinguere i prodotti o servizi di un'impresa da quelli di altre imprese.  
**Codice della Proprietà Industriale, art.7**

Possono costituire oggetto di brevetto le invenzioni nuove che implicano una attività inventiva e sono atte ad avere una applicazione industriale.  
**Codice della Proprietà Industriale, art. 45**

PROPRIA S.r.l.\_via della Colonna, 35\_33170 Pordenone\_ITALY\_tel. +39 0434 20331-27911\_fax +39 0434 21294\_info@propria.it\_www.propria.it

