Doppio successo per PROPRIA srl presso EUIPO e la Corte di Giustizia Europea

Propria S.r.l. – società italiana di Pordenone che opera da più di 30 anni nel settore della proprietà industriale - **ha difeso con successo due marchi europei tridimensionali contro l'accusa di nullità**.

Si tratta di due bottiglie una di colore oro specchiato e l'altra di colore rosa specchiato (vedi immagini), utilizzate in commercio per contenere vino prosecco e pinot nero.
Controparte sosteneva che i marchi erano privi di carattere distintivo poiché la forma era imposta dalla natura stessa del prodotto, era necessaria per ottenere un risultato tecnico e dava un valore sostanziale al prodotto.

Marchio tridimensionale: una bottiglia, un marchio, un successo

Tali motivazioni sono state presentate in prima istanza in sede di nullità e successivamente in sede di appello. L'Ufficio EUIPO di Alicante ha respinto nella loro interezza le motivazioni addotte accogliendo gli argomenti di Propria e confermando la validità dei marchi.

Bottiglia PINK
Reg. N. 012309795

Bottiglia GOLD
Reg. N. 011531381

SUCCESSO CONFERMATO PRESSO LA CORTE DI GIUSTIZIA EUROPEA

Controparte non soddisfatta, ha voluto procedere con la sua azione rivolgendosi addirittura alla Corte di Giustizia Europea per chiedere il rigetto delle decisioni emesse da EUIPO e quindi la nullità dei due marchi.

Anche questa volta PROPRIA ha dimostrato di svolgere al meglio il compito affidatole per difendere efficacemente i diritti sui marchi dei propri clienti

La Corte di Giustizia europea ha però confermato le motivazioni dell'EUIPO, e di conseguenza quelle di Propria rappresentate dall'avvocato Raimondo Galli di Milano.
Con la Sentenza del Tribunale (Sesta Sezione) 8 maggio 2019 nelle cause T 324/18 e T325/18, non appellate, si è finalmente messo un punto alla vicenda stabilendo che i marchi sono validi.